

用好红色资源 传承红色基因——严家桥村红色资源保护开发利用研究

王丽霞

中共无锡市锡山区委党校〈行政学校〉

【摘要】：红色资源是不可再生的文化资源和不可复制的宝贵财富。素有“红色严家桥，锡东小延安”之称的江苏省无锡市锡山区羊尖镇严家桥村，是一座有着七百多年历史的古村落，不仅拥有丰富的传统文化和民俗资源，而且拥有深厚的红色资源。本文立足严家桥红色资源的保护、开发和利用研究，思考如何盘活红色资源，赋能乡村振兴。

【关键词】：红色资源；严家桥村；保护开发利用；

党的二十大报告提出，要“传承红色基因，赓续红色血脉”。红色资源作为优良传统和革命精神的记录，承载着红色基因、红色传统、红色使命。红色资源是不可再生的文化资源，蕴含了丰富的革命斗争精神和厚重的历史文化内涵，是不可复制的宝贵财富。

一、严家桥红色资源概况

江苏省无锡市锡山区羊尖镇严家桥村是一座有着七百多年历史的古村落，是江苏省历史文化名村、锡剧的发源地、中国民族工商业大族唐氏家族的发祥地。严家桥素有“红色严家桥，锡东小延安”之称，其红色文化资源十分丰富。

（一）红色历史

严家桥地处锡、澄、虞三县交界处，是党在锡东地区最早建立党组织并开展革命活动的地区之一。1925年，中共党员安友石、杭果人等到严家桥怀东小学，与周海鳌等组建无锡县乡镇地区首个共产党支部。1927年，中共无锡县委建立中共怀下区委，驻地设在严家桥，并在此策划秋收暴动。回望历史，从大革命时期的中共怀下区委驻地，到抗日战争时期的严安区和严宛区政府所在地，再到解放战争时期的中共锡澄虞工委地下交通站，谭震林、何克希、叶飞、包厚昌等众多党的干部都在严家桥留下了革命足迹。

（二）红色故事

严家桥人民在党的领导下，为了国家的独立、民族的解放、人民的新生，书写了波澜壮阔的斗争史卷，留下了震撼人心的革命事迹。抗日战争时期，有爱国医生徐省三、被日寇活埋的革命烈士须士英、新四军两姐妹（程桂芬、程兰芬）、“江抗”独臂团长吴克、宁死不泄密的王同生父子等革命英雄和红色故事。解放战争时期，涌现出安全转移秘党的须士雄、新民主主义青年团团员周贵山、隐秘而伟大的王耀南、为亲友饮弹牺牲的严柏生夫妇、提着脑袋干革命的吴道元、重视党建工作的宋天雄等红色事迹和革命故事。

（三）红色阵地

严家桥现有周海鳌烈士墓等红色阵地，其中严家桥革命历史陈列馆最成系统和最为典型。陈列馆利用严家桥早期党支部旧址，也就是严家桥小学附近旧居建立。室内展馆共计 278 平方米，依次由序厅、星火燎原、抗日救亡、迎接黎明、红色影厅五个篇章组成，主要展现严家桥大革命时期、抗日战争时期、解放战争时期的革命征程。展线长 122 米，展出文献资料、历史照片、实物近 500 件，生动有力地再现了严家桥人民在党的领导下进行革命斗争的情景。

（四）红色作品

严家桥注重对红色资源的挖掘和保护，发动本土乡贤和知识分子，收集、整理并编著了《小镇春秋》《浮尘露珠》《锡山明珠·江南古镇》等著作。这些作品都有对严家桥革命历史的记录。其中最具有代表性的红色文艺作品为革命历史锡剧《白丹山》，反映的是 1927 年“四一二”蒋介石公开叛变革命后，无锡党组织奠基人之一严朴同志宣传革命道理，启发农民阶级觉悟，建立农民武装的故事。《白丹山》的完整剧本收录于严家桥革命历史陈列馆《江南烽尘无锡锡东革命斗争纪实》一书中。

二、严家桥红色资源的保护、开发与利用现状

近年来，严家桥深入挖掘红色资源，打造红色文化，取得了一定的经济效益和良好的社会效益。但受研究力量、基础条件、经济发展水平、人才缺乏等诸多因素影响，严家桥红色资源的保护和利用方面也面临一些不足。

（一）团队接待初具规模，但有效转化还有空间

严家桥对红色资源的整理、保护和开发已做了大量工作，具备了一定基础。每年吸引团队超 300 个，接待人次超 10 万人，其中红色参观和旅游占一定比例。但在红色资源的中长期开发和利用方面目前没有总体规划，与农文旅融合发展的系统性、协同性略显不足。红色资源成为“资源”，其中一个必要条件就是要实现“转化”，“有效转化”是实现红色资源社会价值的主要途径。调查问卷结果显示，对“您就目前严家桥对红色资源的开发和利用（如文旅融合等方面）满意吗？”的回答中，多数村民表示认可，有 74% 的村民选择了“满意”“比较满意”或“非常满意”，但仍有 26% 的认为“不太满意”或“非常不满意”，可见红色资源有效转化还有空间。

（二）红色资源知晓率广，但认知程度有待提高

严家桥作为锡东地区最早建立党组织的地区之一，曾经的中共怀下区委驻地，严安区、严宛区驻地和锡澄虞工委地下交通站，不仅有如须士英、程桂芬、程兰芬等革命先烈，柳非杞等著名爱国民主人士和乐育英才的爱国乡贤唐君远；而且有如谭震林、谭启龙、李坚真、钱敏、何克希、叶飞、包厚昌等党的干部都与严家桥有着革命渊源。经调研走访了解到，当地民众对严家桥以及唐氏家族的历史影响大多了解，但对严家桥的红色革命历史却知之不多。调查问卷结果显示，对“您对严家桥的红色（革命）资源了解吗？”的回答中，85% 的村民选择了“了解”或“知道”，只有 15% 的选择“不太了解”，说明大多数村民对严家桥红色资源有一定的了解。但其中有 48% 的村民选择了“知道但不了解”，说明本地村民对严家桥红色资源的认知程度有待提高。

（三）整理保护已有资源，但开发利用有待推进

近年来，严家桥既注重整体风貌的打造，也重视红色资源的保护开发，集各方智慧和力量纵深挖掘相关红色资源，建成严家桥革命历史陈列馆，并于 2021 年 12 月 27 日对外开放，成为无锡最早建立的地方革命史纪念馆之一。但在用“活”红色资源，推进产业融合，更好发挥红色文化的经济开发功能上还有一些欠缺。调查问卷结果显示，对“您认为对严家桥红色资源的保护、开发、利用在哪些方面比较欠缺？（多选）”的回答中，认为“利用方式比较单一”的占比最高，为 56%；认为“缺少宣传”的次之，为 52%；认为“缺少资金”又次之，为 50%。这三个选项的占比都高于 50%。另外，认为“保护还不够”的为 39%，“研究不够”的为 23%。在访谈中，村干部也表示，在宣传推广、资金保障、方式方法等方面还有很大提升空间。如严家桥革命历史

陈列馆在文字表述的精准性方面尚待提高，展馆的实物展示还不够丰富，有待进一步充实完善。

（四）红色教育资源丰富，但表现形式亟待创新

近年来，严家桥依托革命历史陈列馆等红色阵地，普及严家桥地方党史革命史，进行爱国主义和革命传统教育，取得了一定成效。但严家桥同各地红色旅游场所情况类似，在一定程度上面临着文化内涵挖掘不够深入、表现形式单一枯燥、存在同质化等问题。在讲好红色故事、增强文化内涵、创新发展形式、促进业态融合等方面存在困惑。目前，还主要停留在红色建筑、展馆的观光和导游的讲解层面，不能满足当下旅游消费者的需求。

三、进一步保护开发利用严家桥红色资源的对策建议

严家桥作为传统古村落，拥有丰富的历史文化资源和民俗文化资源，对其保护、开发和利用应当遵循“保护优先”的原则，在保护中利用，在利用中保护，通过保护和利用并重，让红色资源“活”起来，赋能乡村振兴，释放时代魅力。

（一）着眼文旅融合，合理编制规划

一是立足现有基础，做好发展规划。在严家桥现有红色资源的保护和开发基础上，立足长远，着眼文旅深度融合，做好红色资源开发利用的中长期发展规划。坚持保用同步、保用并举，将文旅融合开发，统筹协调，全面推进。二是结合地方特色，开发红色文创。红色文创不仅是物质性的商品，还是集地域特色、文化内涵、观赏性、实用性、艺术性为一体的产品，一方面可以传承并发扬文化精神，另一方面可以带来经济效益。对于严家桥来说，可以通过打造“严家桥”名片，在尊重史实的前提下，创意设计文旅产品，增强红色旅游的表现力和吸引力，延长严家桥红色文旅产业链。未来规划中，可以以红色文化滋养乡村振兴，开辟健康“红（红色文化）+绿（绿色生态）”新型特色乡村振兴之路，打造“红绿融合”综合发展样板，激发村庄建设内生活力，实现红色文化与乡村文化振兴有机融合。三是注重人才培养，发挥智力作用。注重对红色文化研究人才的引进和培养，按照政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好等要求，打造研究型人才和讲解员队伍，为红色文旅融合发展提供人才和智力支撑。

（二）深挖资源价值，凝练文化内涵

一是开展横向联合，深挖文化资源。重点依托党史、社科、文旅等职能部门以及地方高校，联合开展红色文化类科研课题的研究，深挖红色资源价值，努力将严家桥红色资源优势转变为发展优势，实现研究成果的转化应用。二是传承红色基因，提升文化品位。严家桥要紧扣文化是红色资源的灵魂，进一步深入挖掘红色资源的内在基因，提升红色文化的内涵和品位，以民歌、锡剧等为载体，实现物质形态和精神形态的有效结合。三是创新表达形式，增添文化魅力。严家桥有不少感人肺腑的动人故事，可以把这些红色故事作为生动教材，通过图文展板、讲解员讲解、宣讲员宣讲等传统手段，并积极利用新媒体平台优势，创新表达形式，在更大范围、以更快的速度讲好红色故事，传播好红色文化。注重加强现场体验感和时代感，以年轻人喜闻乐见的形式，让严家桥在文旅融合发展中，以“优秀传统文化”吸引人，以“绿色生态”留住人，以“红色故事”鼓舞人。

（三）加强资源整合，擦亮特色品牌

一是加强资源整合，发挥整体优势。严家桥可以利用区域整体优势，利用文商旅集团等平台，构建区域互连、城乡互动的大格局，打通区内外、市内外乃至省内的各红色景点的交通盲点，变孤景为群景，将各地优质红色资源“串点成线”，形成教育矩阵，自然融入全域旅游。二是坚持优势互补，推进文旅融合。将发展红色旅游与绿色旅游、人文景观与自然景观、文物与非文物、革命传统教育与旅游产业提升相结合，形成旅游区、旅游线路、旅游景点有机结合的红色旅游发展格局。尊重文化特色、旅游发展规律以及客观差异，找准文化和旅游融合发展的切入口，因地制宜地推进文旅融合。三是强化品牌意识，打造特色品牌。严家桥可以打造爱国主义教育基地建设，提升党性教育基地的服务水平，通过对红色资源背后故事挖掘出来的内涵

信息，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，谋划打造精品展陈，力图做到“有物可看、有事可说、有史可依、有理可循”，增强史实的表现力、传播力、影响力，擦亮严家桥红色品牌。

（四）加大宣传推广，发挥教育功能

一是多方式推陈出新，扩大对外宣传。通过微博、微信公众号、网站、抖音等新媒体平台有序推进宣传，加大宣传的广度和深度。组建多媒体交互式传播、网络互动传播和移动传播的新媒体传播链，突破革命文物和革命故事单向直线传播的传统结构，发挥多级传播效力，扩大信息传播范围。二是多渠道筹措资金，做好经费保障。在加大村级资金投入的同时，拓宽资金来源，加强各级各类红色资源的申报和认定，通过向企业家、海外侨胞、有实力的乡贤募捐等，发动社会各界力量筹措保护经费，设立红色资源保护利用基金。三是多形式开辟课堂，推进教育深度。弘扬伟大建党精神，赓续红色血脉，充分运用严家桥革命历史陈列馆等公共文化场馆，融入军事科教、农耕休闲、户外拓展、主题研学、民俗风情等新型业态，就近开展体验式教学、沉浸式教学、主题党日等活动，因地制宜开辟“第二课堂”，让旧址遗迹成为“党史教室”，让文物史料成为“党史教材”，让英烈模范成为“党史教师”，进一步把严家桥红色故事讲述好、红色文化传播好。

参考文献

[1] 中办国办印发. 关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见[EB/OL]. http://bgimg. ce. cn/culture/gd/201807/30/t20180730_29881799. shtml. 2018-07-30.

[2] 高翔. 充分认识红色文化的深刻内涵[J]. 红旗文稿, 2019(11).

[3] 红色旅游：如何挖掘红色基因的文化内涵[EB/OL]. 光明网 http://news. cqnews. net/html/2019-07/07/content_50552295. html.

[4] 王彦昊. 发挥红色文化的多维功能[N]. 学习时报, 2020-02-21.